



ÜBER UNS

Mit uns werden Sie sichtbar

Wir haben im letzten Jahr die Agentur «Das Kommunikations-Revier» mit dem Ziel gegründet, unsere über Jahrzehnte gesammelten Erfahrungen im Journalismus und als Marketing-Fachleute in der Öffentlichkeitsarbeit für Bildungsinstitutionen und Brands einzusetzen.

Wir haben im letzten Jahr die Agentur «Das Kommunikations-Revier» mit dem Ziel gegründet, unsere über Jahrzehnte gesammelten Erfahrungen im Journalismus und als Marketing-Fachleute in der Öffentlichkeitsarbeit für Bildungsinstitutionen und Brands einzusetzen.

Als Journalistinnen und Journalisten, die Erfahrungen bei Magazinen und Tageszeitungen sowie bei Verlagen wie Tamedia, Ringier oder CH Media haben, wissen wir genau, wie man aus Infos packende Stories macht, die in den relevanten Zielgruppen breit wahrgenommen werden. Und als eidg. dipl. Marketing-Fachleute wissen wir gleichzeitig, wie man diese Zielgruppen optimal erreicht.

Damit schaffen wir auch für Bildungsinstitutionen maximale Aufmerksamkeit in der breiten Öffentlichkeit und bei sämtlichen relevanten Zielgruppen. Ein Bildungs-Magazin vereint Kundenbindung, Vertrauensbildung und Werbung – und zugleich die Einbindung der «Alumni»-Community. Der Vorteil liegt nicht auf, sondern in der Hand: ein Magazin, das sich einzig um Ihre Stärken und Angebote dreht.

Bei Bedarf bereiten wir die Inhalte des Magazins auch für den Cross-Media-Auftritt im Internet auf. Dabei können wir die komplette Kommunikationsarbeit übernehmen oder einzelne Kampagnen und Themenfelder bearbeiten.

Wir garantieren Ihnen, dass wir für Sie die Extrameile für den bestmöglichen Output gehen. Das Magazin lässt sich mit zahlreichen Hinweisen auf Ihre Website und auf die Social-Media-Kanäle ergänzen. Dort können die Beiträge ebenfalls platziert und erweitert werden. Damit ist Ihre Kundenschaft umfassend informiert und Sie schaffen spielerisch den Cross-Media-Auftritt. So heben Sie sich von der Konkurrenz ab.

Wir gehen für Sie die Extrameile (v.l.):

Anina Strebel
Leo Niessner
Virginia Mürger

Elina Willener
Pascal Münger.



Leo Niessner / Pascal Münger,
Bildlizenzen: stock.adobe.com