

DAS BILDUNGS-MAGAZIN

Ihr eigenes Bildungs-Magazin



Inhalt

ÜBER UNS

Mit uns werden Sie sichtbar

DIE ZUSAMMENARBEIT

Wie eine Zusammenarbeit mit uns für Ihr Magazin aussieht

DIE IDEE

Heben Sie sich mit einem eigenen Magazin von der Konkurrenz ab

BILDUNGSANGEBOT

Hier können Sie Ihr Bildungsangebot attraktiv präsentieren

DIE MÖGLICHKEITEN

Ein Bildungs-Magazin – viele Möglichkeiten

DIE REPORTAGE

Vom Geistesblitz zum Mustermagazin

PREISE

Welche Kosten anfallen

WETBEWERB

Wettbewerb: Gewinnen Sie eine zweistündige Social- Media-Beratung



ÜBER UNS

Mit uns werden Sie sichtbar

Wir haben im letzten Jahr die Agentur «Das Kommunikations-Revier» mit dem Ziel gegründet, unsere über Jahrzehnte gesammelten Erfahrungen im Journalismus und als Marketing-Fachleute in der Öffentlichkeitsarbeit für Bildungsinstitutionen und Brands einzusetzen.

Wir haben im letzten Jahr die Agentur «Das Kommunikations-Revier» mit dem Ziel gegründet, unsere über Jahrzehnte gesammelten Erfahrungen im Journalismus und als Marketing-Fachleute in der Öffentlichkeitsarbeit für Bildungsinstitutionen und Brands einzusetzen.

Als Journalistinnen und Journalisten, die Erfahrungen bei Magazinen und Tageszeitungen sowie bei Verlagen wie Tamedia, Ringier oder CH Media haben, wissen wir genau, wie man aus Infos packende Stories macht, die in den relevanten Zielgruppen breit wahrgenommen werden. Und als eidg. dipl. Marketing-Fachleute wissen wir gleichzeitig, wie man diese Zielgruppen optimal erreicht.

Damit schaffen wir auch für Bildungsinstitutionen maximale Aufmerksamkeit in der breiten Öffentlichkeit und bei sämtlichen relevanten Zielgruppen. Ein Bildungs-Magazin vereint Kundenbindung, Vertrauensbildung und Werbung – und zugleich die Einbindung der «Alumni»-Community. Der Vorteil liegt nicht auf, sondern in der Hand: ein Magazin, das sich einzig um Ihre Stärken und Angebote dreht.

Bei Bedarf bereiten wir die Inhalte des Magazins auch für den Cross-Media-Auftritt im Internet auf. Dabei können wir die komplette Kommunikationsarbeit übernehmen oder einzelne Kampagnen und Themenfelder bearbeiten.

Wir garantieren Ihnen, dass wir für Sie die Extrameile für den bestmöglichen Output gehen. Das Magazin lässt sich mit zahlreichen Hinweisen auf Ihre Website und auf die Social-Media-Kanäle ergänzen. Dort können die Beiträge ebenfalls platziert und erweitert werden. Damit ist Ihre Kundenschaft umfassend informiert und Sie schaffen spielerisch den Cross-Media-Auftritt. So heben Sie sich von der Konkurrenz ab.

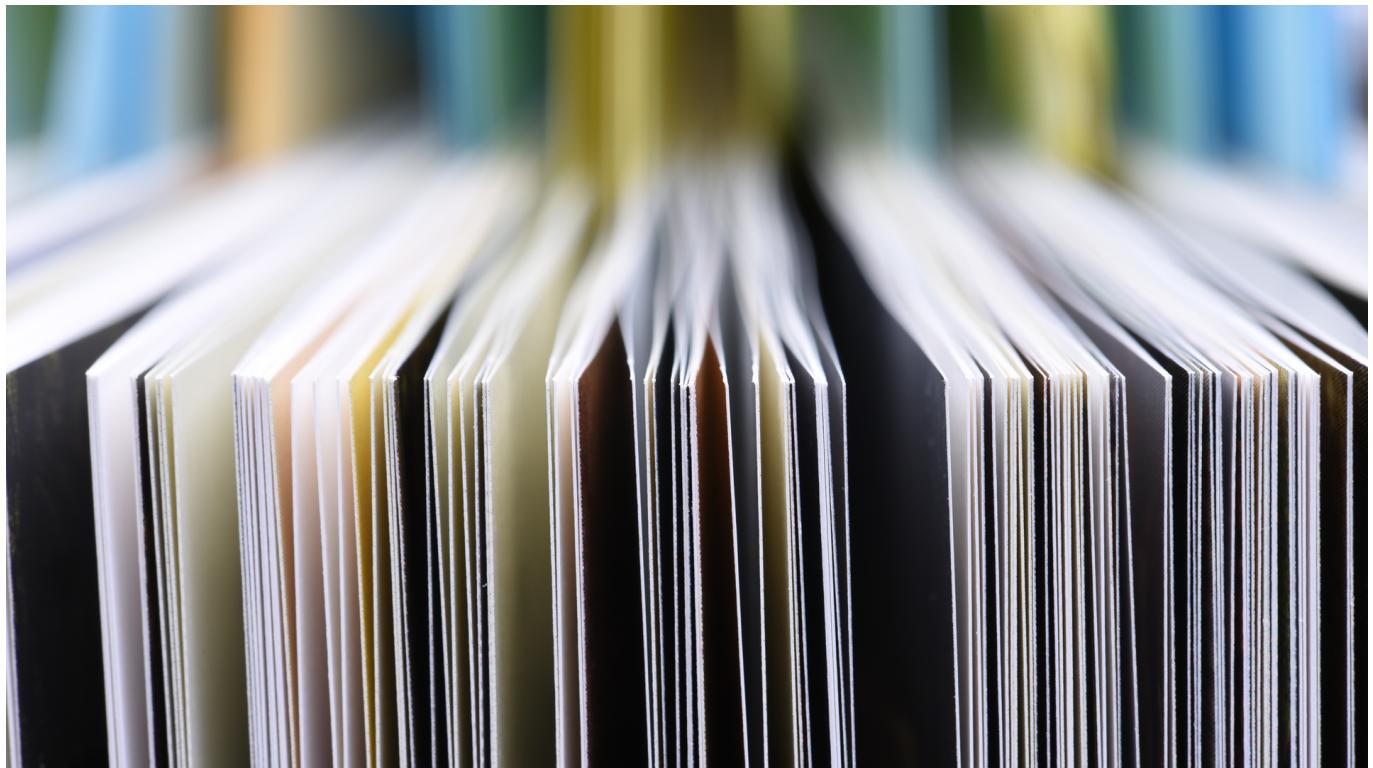
Wir gehen für Sie die Extra-meile (v.l.):

Anina Strebel
Leo Niessner
Virginia Münger

Elina Willener
Pascal Münger.



Leo Niessner / Pascal Münger,
Bildlizenzen: stock.adobe.com



DIE ZUSAMMENARBEIT

Wie eine Zusammenarbeit mit uns für Ihr Magazin aussieht

Ein zielführendes Bildungs-Magazin besteht aus drei Elementen: einem ansprechenden Layout, einer guten Themenauswahl und einem spannenden Storytelling. Alle drei Bereiche kreieren wir für Sie!

Am Anfang steht die Idee – und diese ist immer individuell auf die Stärken einer Firma ausgerichtet. Das Bildungs-Magazin, das Sie gerade in Ihren Händen halten, ist lediglich eine Variante von vielen.

Zusammen entwickeln wir mit Ihnen die Stossrichtung Ihres Magazins anhand der Corporate Identity und der Wahrnehmung der Marke.

Wir helfen Ihnen, die aus journalistischer Sicht interessanten Bereiche in Ihrem Unternehmen herauszufiltern und diese ansprechend und kunden-nah zu präsentieren. Das Layout des Magazins kann nach Ihren Bedürfnis-

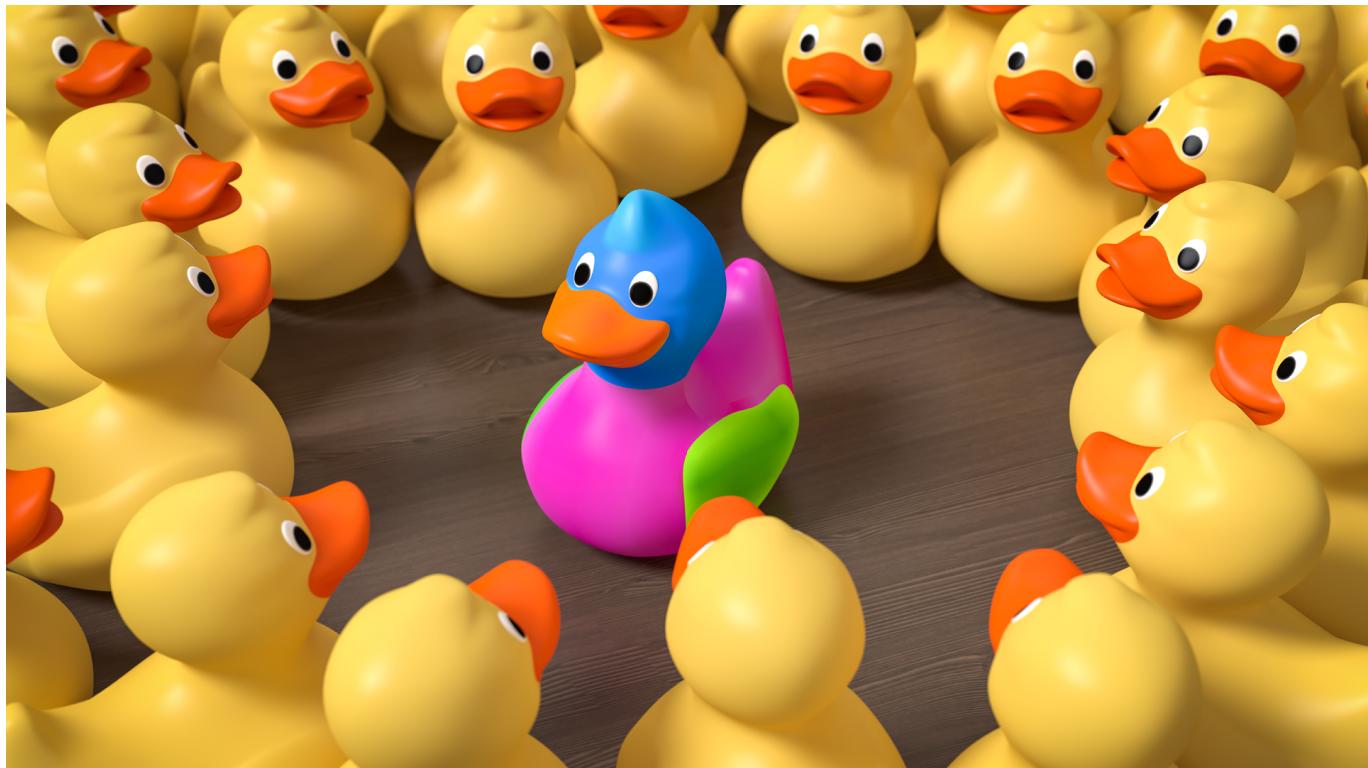
sen oder anhand unserer Vorschläge entwickelt werden. Auch Seitenumfang, Themen und Inserate sind frei wählbar.

Am Ende halten Sie ein Magazin in den Händen, das Ihre Kundschaft anspricht und Ihre Umsätze steigern soll. Das gleiche Magazin haben Sie online auch als PDF mit einzelnen Seiten zur Verfügung. Genauso können wir die Inhalte crossmedial für Ihren Webauftritt und Ihre Social-Media-Kanäle aufarbeiten und bei Bedarf zusätzlich erweitern.

Egal, ob wir ein einmaliges Magazin für Sie entwickeln oder ob das Maga-

zin in regelmässigen Abständen erscheint: Mit dem Firmen-Magazin erschaffen Sie etwas Einzigartiges, wo-durch Ihr Unternehmen aus der Masse heraussticht.

Leo Niessner / Pascal Münger,
Bildlizenzen: stock.adobe.com



DIE IDEE

Heben Sie sich mit einem eigenen Magazin von der Konkurrenz ab

Werbung ist oft gleichförmig und oberflächlich. Dem wollen wir entgegenwirken und die individuellen Stärken von Bildungsinstitutionen vertieft vorstellen.

Haben Sie das Gefühl, dass Ihre Werbe- und Kommunikationsmassnahmen immer mal wieder ins Leere laufen? Sehen Sie den Wald vor lauter Bäumen nicht, weil man heute nicht nur mit einer Website Präsenz markieren sollte, sondern auch noch gut frequentierte Social-Media-Kanäle wie Facebook und Instagram pflegen muss? Und bräuchte es dazu bestens nicht immer auch noch eine kleine Anzeige in der Lokalzeitung? Nehmen wir einmal an, Sie nehmen diese Arbeit auf sich, die fast einem Full-Time-Job gleichkommt, wenn man sie richtig machen will. Wie unterscheiden Sie sich nun von Ihrer Konkurrenz und präsentieren die eigenen Stärken nachhaltig? Auf den immergleichen

Kanälen sticht keiner heraus – die Flut an Werbung verdrängt die Individualität. Die Lösung für dieses Dilemma halten Sie gerade in den Händen. Mit einem eigenen Magazin haben Sie Aufmerksamkeit auf sicher! Sie können damit vertieft auf Ihre Stärken eingehen, Ihre Dienstleistungen auf spielerische Art präsentieren und sich zugleich als Opinionleader etablieren. Das schafft Vertrauen und Kundenbindung auf emotionaler Ebene.

Unsere Agentur «Das Kommunikations-Revier» besteht aus ausgebildeten Journalismus- und Marketing-Fachleuten. Bei unserer täglichen Arbeit für Zeitungen und Magazine ha-

ben wir etwas immer wieder gesehen: Bildungsinstitutionen haben oft Mühe, ihre Arbeit auf natürliche Weise, etwa in Publireportagen oder Werbeanzeigen, zu präsentieren und dadurch zusätzliche Kundschaft zu generieren. Meistens waren die Kosten hoch und die Rückmeldungen tief.

Der Grund dafür ist, dass die Konkurrenz auf die genau gleichen Mittel setzt und diese Gleichschaltung dazu führt, dass die Interessentinnen und Interessenten zwar eine grosse Auswahl, aber kaum Entscheidungsgrundlagen haben.

Stellen Sie sich nun vor, Ihre Instituti-

on macht den Unterschied, weil die Kundschaft sich auf natürliche und spannende Art und Weise in Ihr Angebot vertiefen kann. Das ist die Idee dieses Magazins, das auf Wunsch kombiniert mit einem Cross-Media-Auftritt auch ganzheitlich als Bildungs-Kommunikation realisiert werden kann. Durch die verschiedenen Rubriken dieses Magazins wird Ihre Institution ganzheitlich beleuchtet: beispielsweise mit einer Reportage über spezifische Lehrgänge. Das schafft Vertrauen. Ein Beispiel dazu finden Sie auf den Seiten 6 und 7, wo wir die Entstehung dieses Mustermagazins nachgezeichnet haben.

Leo Niessner / Pascal Münger,
Bildlizenzen: stock.adobe.com



BILDUNGSANGEBOT

Hier können Sie Ihr Bildungsangebot attraktiv präsentieren



Hier können Sie
Ihr Bildungsangebot attraktiv
präsentieren



Hier können Sie
Ihr Bildungsangebot attraktiv
präsentieren



Hier können Sie
Ihr Bildungsangebot attraktiv
präsentieren

Leo Niessner / Pascal Münger,
Bildlizenzen: stock.adobe.com



DIE MÖGLICHKEITEN

Ein Bildungs-Magazin – viele Möglichkeiten

Vielseitig und individuell anpassbar: Gestalten Sie Ihr eigenes Bildungs-Magazin nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen – sowohl im Print, als auch online. Nachfolgend ein paar Möglichkeiten:

- Das Bildungs-Magazin wird auf Ihren Betrieb zugeschnitten und gebrandet.
- Inhaltliche Elemente wie Reportagen, Angebote oder auch Mitteilungen lassen sich beliebig gestalten, auswechseln oder ergänzen.
- Der Umfang ist beliebig erweiterbar.
- Beilagen, Coupons, Wettbewerbe etc. sind möglich.
- Integration von QR-Codes, die auf Angebote und Webseiten verweisen.
- Sämtliche Artikel sind auch online verfügbar, können ausgedruckt und in sozialen Netzwerken geteilt werden.
- Auf Wunsch bieten wir Social-Media-Arbeit inkl. Storytelling und Community-Management sowie Community-Aufbau an.
- Erweiterung des Magazins online um Blogs, Fachartikel etc.
- Weitere Möglichkeiten zeigen wir Ihnen jederzeit gerne in einem persönlichen Gespräch auf. Kontaktieren Sie uns unverbindlich!





Kontakt:

Das Kommunikations-Revier
Pascal Münger
Zweierstrasse 106, 8003 Zürich
info@dasrevier.ch
079 478 90 63
www.dasrevier.ch

Leo Niessner / Pascal Münger,
Bildlizenzen: stock.adobe.com



DIE REPORTAGE

Vom Geistesblitz zum Mustermagazin

Denkarbeit, Fleiss, Ideenreichtum – und kreative Sitzungen: Was es brauchte, um dieses Mustermagazin zu produzieren, das Sie in den Händen halten.

Am Anfang war es nur eine **Idee**. Entstanden an einem der wöchentlichen Meetings. Ein Bildungs-Magazin – das wäre doch was! Und zwar eines, das sich für jede Institution, jede Organisation individuell gestalten lässt. Und das zugleich von Journalistinnen und Journalisten geschrieben wird, die das Storytelling beherrschen. Damit eine Bildungseinrichtung eine Geschichte ansprechend erzählen kann, statt nur, wie so oft, eine Aneinanderreihung von Werbefloskeln zu präsentieren. Denn eines ist gewiss: Wer heute ein Angebot oder eine Dienstleistung erfolgreich verkaufen und auf sich aufmerksam machen will, muss je länger, desto mehr einen eigenständigen Weg gehen.

Nur – wie soll ein solches Bildungs-Magazin aussehen? Welche Inhalte sowie Möglichkeiten und Angebote müssen enthalten sein? Fragen über Fragen, die geklärt sein wollten. Und damit wurde aus der Idee ein Projekt. Eines, das es im Rahmen weiterer Sitzungen zu verfeinern galt. Ein erster Entscheid lag auf der Hand: Im Mustermagazin, das Ihnen nun vorliegt, erzählen wir als Redaktion von unserer Arbeit und stellen uns den Bildungsinstitutionen vor. So oder ähnlich wie sich dereinst Bildungsstätten und Organisationen präsentieren können.

Lose Begriffe und Ideen-Schnipsel, entstanden in gemeinsamem Brainstorming, verdichteten sich, wurden geordnet und ausgearbeitet. Wo

platzieren wir Werbung? Wie stellen wir die Firma vor? Was bauen wir zur Unterhaltung ein? Machen wir einen Wettbewerb? Aus diesen Entscheidungen entstand ein Seitenplan, das Drehbuch des Magazins, die Dramaturgie. Was soll auf den Titel? Welches Thema gehört auf die Doppelseite? Was beinhaltet die Rückseite?

Nun ging's ans Eingemachte: Texte schreiben, ein Corporate Design entwickeln und darauf basierend ein Layout entwerfen. Und natürlich: Bilder auswählen, Schliesslich sollte das Magazin ein Hingucker sein.

Ein letztes Meeting stand an. In der Schlussphase ging es um die Abstimmung von Inhalt und Layout. Texte wurden gekürzt, Titel gesetzt, Bilder

geschnitten und platziert. Es war die Phase, in der das Magazin die definitive Form erhielt. Nun ging alles zur Korrektur, danach wurden die fertigen Seiten an die Druckerei übermittelt.

Und dann – endlich: der grosse Moment, in dem das Team das Exemplar des Magazins in den Händen hält, das Resultat intensiver Arbeit. Die Anspannung der letzten Wochen und Tage fällt ab: Das Mustermagazin ist gegückt!



Leo Niessner / Pascal Münger,
Bildlizenzen: stock.adobe.com



PREISE

Welche Kosten anfallen

Durch eine Zusammenarbeit mit uns erhalten Sie Ihr eigenes Redaktions- und Layoutteam.

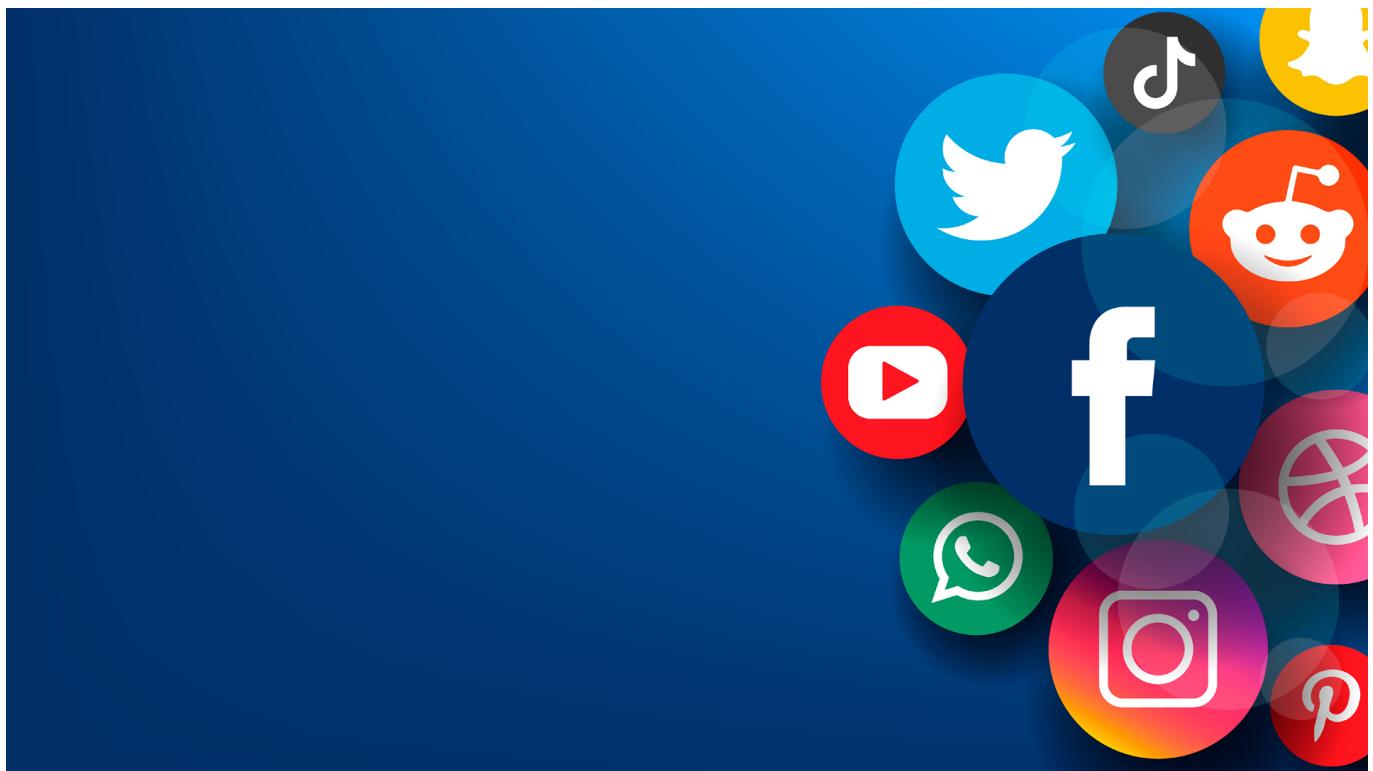
Ein Magazin zum Firmenjubiläum. Ein jährliches Magazin mit den aktuellen Angeboten. Ein Magazin, das regelmäßig erscheint und von Kunden sogar abonniert werden kann: Egal, wie Ihr Wunsch aussieht, wir machen es möglich. Die nebenstehenden Preise dienen der Orientierung. Gerne erstellen wir eine Offerte aufgrund Ihres Budgets. Zusätzlich sind wir Ihnen auf Wunsch auch bei der digitalen Transformation oder bei der professionellen Bild-Erstellung behilflich.

zahl Ausgaben/Artikel) CHF 6'000.-
Konfiguration Basis-Paket (einmalige Einrichtungsgebühren) CHF 2'500.-
**Total exkl. 7.7 % MWST CHF
14'100.-**

Leo Niessner / Pascal Münger,
Bildlizenzen: stock.adobe.com

Ihr Firmen-Magazin als online Ausgabe:

Redaktionelle Arbeit, Storytelling (7 Artikel) CHF 5'600.-
Abo Jahresgebühren (Unbeschr. An-



WETBEWERB

Wettbewerb: Gewinnen Sie eine zweistündige Social-Media-Beratung

Wir verlosen 2x eine zweistündige Social-Media-Beratung mit einer unserer Fachpersonen.

Sie sind unsicher, was den Social-Media-Auftritt Ihres Bildungsinstituts angeht? Sie wollen ihn verbessern? Oder brauchen Sie Tipps für Inhalte?

Leo Niessner / Pascal Münger,
Bildlizenzen: stock.adobe.com

Wir verlosen 2x eine zweistündige Social-Media-Beratung mit einer unserer Fachpersonen.

Profitieren Sie von dieser Möglichkeit und machen Sie bei unserem Wettbewerb mit! Senden Sie uns eine Mail mit Ihren Kontaktangaben sowie dem Betreff «Wettbewerb Bildungs-Magazin» an info@dasrevier.ch. Einsendeschluss ist der 15. Dezember 2023.

IMPRESSUM

Die Redaktion:

Das Kommunikations-Revier
Pascal Münger, Leo Niessner, Elina Willener (Texte)

Gestaltung: bootz grafikdesign, Zürich
Bildlizenzen: stock.adobe.com

Druck: Gebo Druck AG
Auflage: 500 Stk,
Papier/Material: DCP Clairefontaine, satiniert, 160 g/m²

Das Kommunikations-Revier
Zweierstrasse 106, 8003 Zürich
info@dasrevier.ch
079 478 90 63
www.dasrevier.ch